

lukimotive

Portfolio
2024

lukimotive

DE Als Gestalter konzentriere ich mich auf eine Medienübergreifende und inhaltlich geprägte Gestaltung. Ich schätze besonders die Zusammenarbeit mit Akteur:innen aus Kunst und Kultur, da der gemeinsame Entwicklungsprozess und der Austausch auf Augenhöhe für mich inspirierend sind. Durch die Verbindung aus transmedialer Gestaltung und kultureller Zusammenarbeit strebe ich danach, Projekte zu realisieren, die sowohl ästhetisch anspruchsvoll als auch inhaltlich tiefgründig sind – Projekte, die nicht nur die Sinne ansprechen, sondern auch zum Nachdenken anregen.

EN As a designer, my focus is on creating designs that span multiple media forms and are rich in content. I particularly value collaboration with individuals from the arts and culture sectors, as the process of joint development and equal exchange is incredibly inspiring to me. By merging transmedia design with cultural collaboration, I aim to realize projects that are not only aesthetically sophisticated but also deeply meaningful — projects that engage the senses and provoke thought.

2023-2024
Praktikum
seite zwei
Wien

2023-2024
Internship
seite zwei
Vienna

2023
SHK Technisches Design
Technische Univerität Dresden

2023
SHK Technisches Design
Technische Univerität Dresden

2023
Masterabschluss
Design: Produkt und Interaktion
Master of Arts
HTW Dresden

2023
Masters Degree
Design: Product and Interactions
Master of Arts
HTW Dresden

2022
Bachelorabschluss
Design: Produkt und Kommunikation
Bachelor of Arts
HTW Dresden

2022
Bachelors Degree
Design: Product und Communication
Bachelor of Arts
HTW Dresden

2020-2021
Praktikum
Basics 09
Berlin

2020-2021
Internship
Basics 09
Berlin

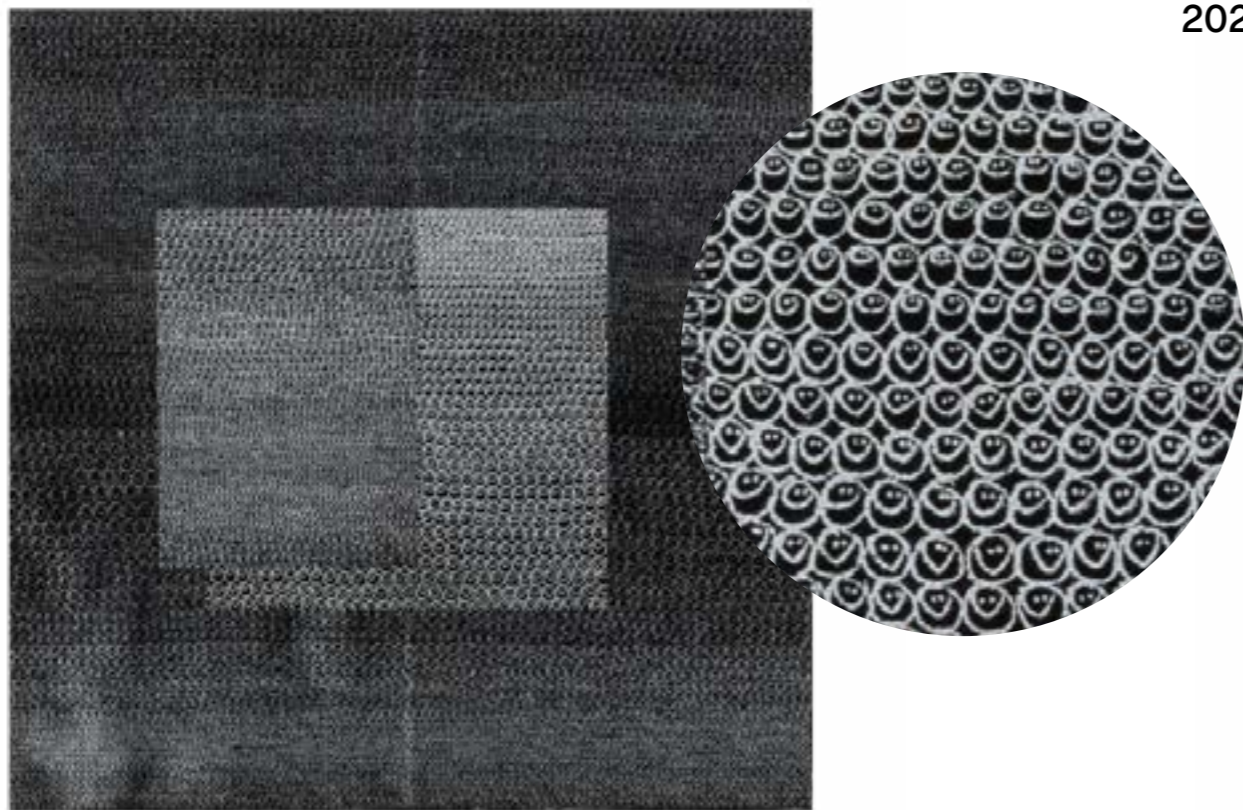
s.2-3 Über mich, s.6-9 Visuelle Identität –
Jakob Würzl, s.10-11 Wissenschaftliche Arbeit
– Wavy Baby, s.14-15 Plakat –r/u/with/me/
still, s.16-17 Eventgestaltung redden x cham-
pion, s.20-25 Plakatreihe Fragmented:back-
yards, s.26-27 Schal Fragmented:Oktopus, s.
28-29 Prototyp Typotool, s.30-31 Plakat – KAWA
Espresso Bar, s.32-35 Bachelorarbeit – Ge-
fühl der Kontrolle, s.36-37 Mixtape Fragmented:
select, s.38-39 Plakat & Flyer – InsideOut,
s.40-41 Zeitplan HfBK diploma, s.42-43 Visuelle
Identität Museum Tropicana

p.2-3 About me, p.6-9 Visual identity – Jakob
Würzl, p.10-11 Scientific work Wavy Baby, p.14-15
Poster –r/u/with/me/still, p.16-17 Event design
reddo x champion, p.20-25 Poster series Frag-
mented:backyards, p.26-27 Scarf Fragmented:
Oktopus, p.28-29 Prototyp Typotool, p.30-31
Poster – KAWA Espresso Bar, p.32-35 Bachelor
thesis – Gefühl der Kontrolle, p.36-37 Mixtape
Fragmented:select, p.38-39 Poster & Flyer – In-
sideOut, p.40-41 Schedule HfBK diploma,
p.42-43 Visual identity Museum Tropicana

Visuelle Identität – Jakob Würzl

Visual Identity – Jakob Würzl

2023



Foto/Image: Stefanie Würnitsch

DE Jakob Würzl ist ein Künstler aus Wien, der sich in seinen Werken auf die Verwendung von Smileys konzentriert. Diese dienen ihm als Mittel zur Stärkung seiner psychischen Gesundheit durch meditatives Zeichnen. Seine Kunst umfasst nicht nur fertige Werke, sondern auch Workshops, die ein Gemeinschaftsgefühl fördern sollen. Würzl wählt Smileys als Motiv, um die verbindende Kraft des Lächelns zu betonen. Seine visuelle Identität, die in Zusammenarbeit mit seite zwei entwickelt wurde, spiegelt den repetitiven Charakter seiner Kunst wider und spielt mit Schwarz-Weiß-Kontrasten sowie inversen Elementen.

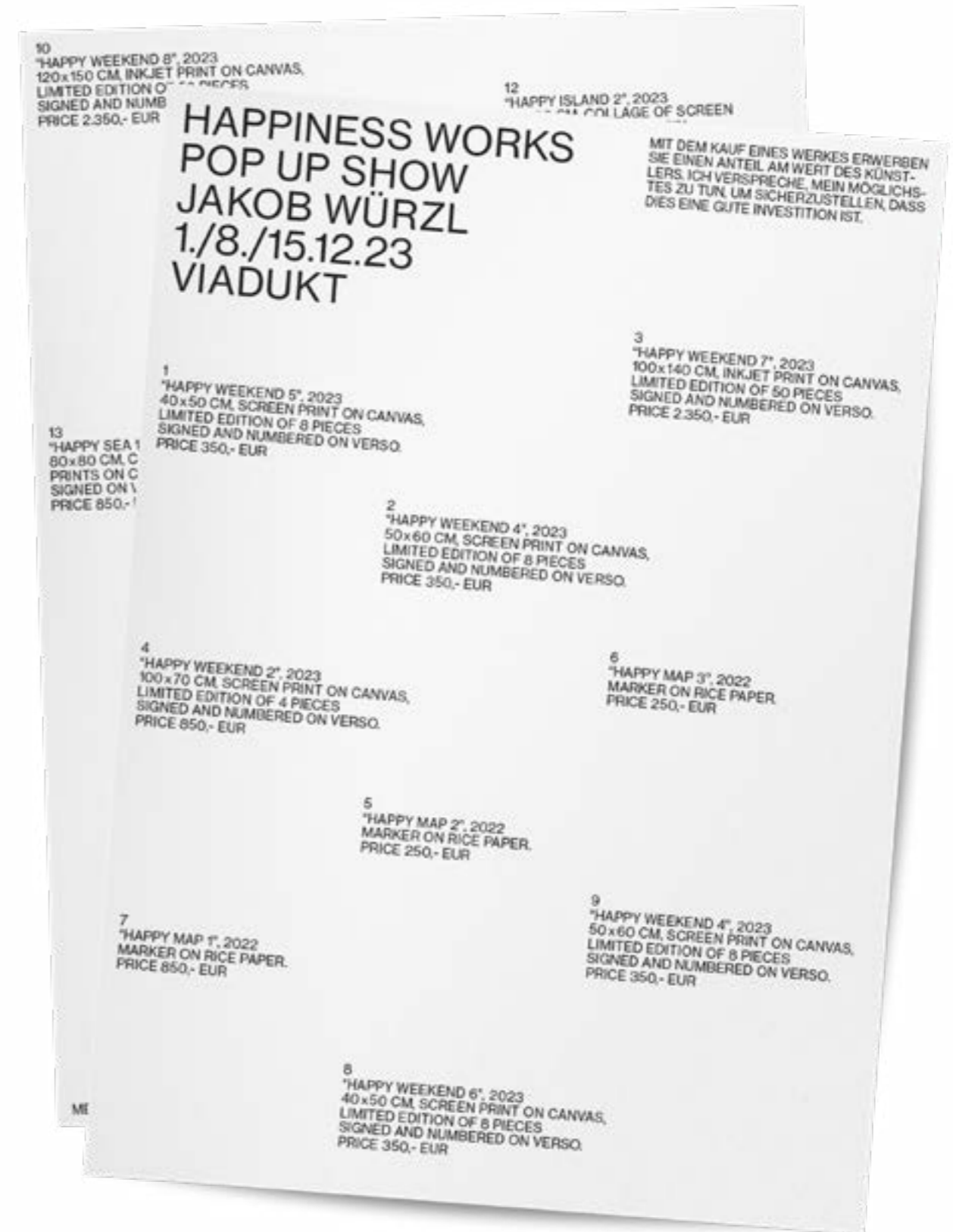
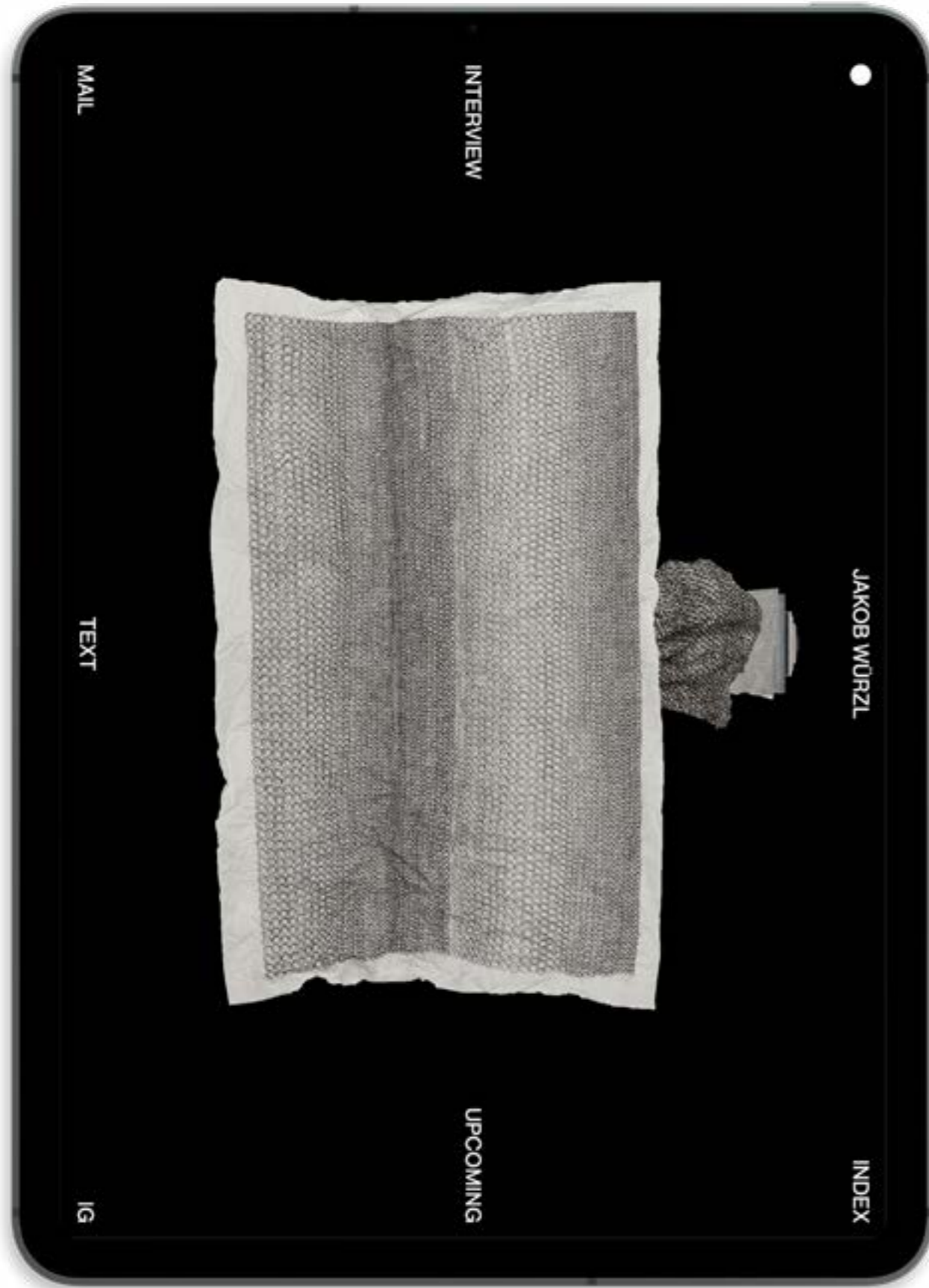
EN Jakob Würzl is an artist from Vienna who focuses on the use of smileys in his works. These serve as a means of strengthening his mental health through meditative drawing. His art includes not only finished works, but also workshops designed to promote a sense of community. Würzl chooses smileys as a motif to emphasise the unifying power of smiles. His visual identity, developed in collaboration with seite zwei, reflects the repetitive nature of his art and plays with black and white contrasts as well as inverse elements.

Plakat
Jakob Würzl

Poster
Jakob Würzl

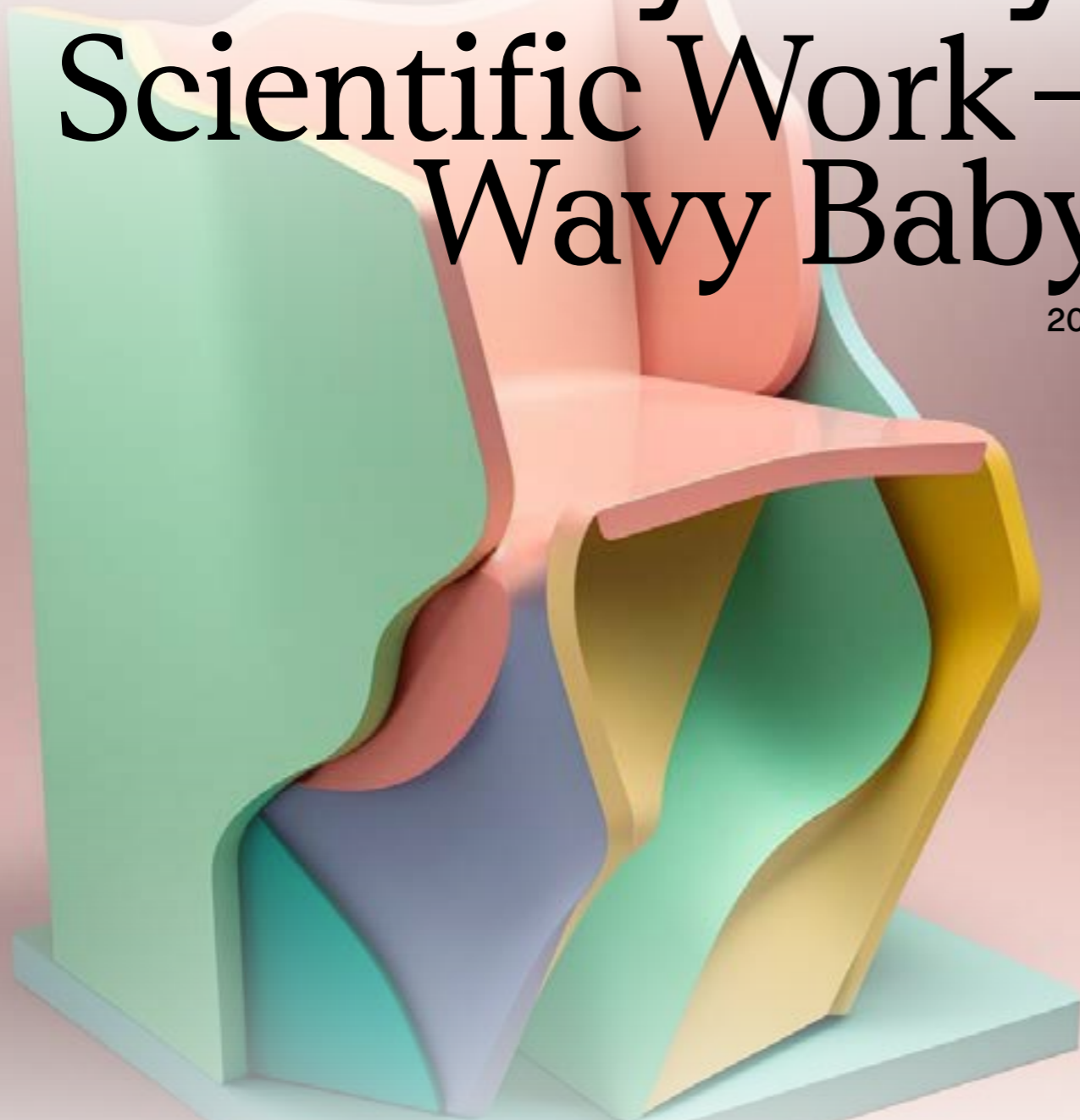


HAPPINESS WORKS POP UP SHOW JAKOB WÜRZL 1./8./15.12.23 VIADUKT SCREEN PRINTS (VIADUKT.AT) GUMPENDORFER STR. 132 1060 VIENNA JAKWUERZL.COM @JAKWUERZL



Wissenschaftliche – Arbeit Wavy Baby Scientific Work – Wavy Baby

2021



10

DE Diese Studie beleuchtet den Einsatz von KI-gestützten Text-to-Image-Werkzeugen wie Dalle-2, MidJourney und Stable Diffusion im Kontext des Möbeldesigns, wobei die initiale Komplexität der Eingaben adaptiert wurde, um die kreativen Grenzen dieser Technologien auszuloten. MidJourney zeichnete sich durch seine Fähigkeit aus, kohärente und visuell ansprechende Designs zu generieren, was die Relevanz qualitativ hochwertiger Datensätze für die Bildqualität unterstreicht. Die Erkenntnisse demonstrieren das Potenzial und die Herausforderungen von KI in der Gestaltung.

EN This study explores the use of AI-powered text-to-image tools such as Dalle-2, MidJourney and Stable Diffusion in the context of furniture design, adapting the initial complexity of the inputs to explore the creative limits of these technologies. MidJourney stood out for its ability to generate coherent and visually appealing designs, emphasising the relevance of high quality datasets for image quality. The findings demonstrate the potential and challenges of AI in design..

„Ein (Möbelstück) mit Beinen, die flache Oberflächen und gewellte Kanten haben und aus Spanplatten hergestellt sind, mit einem (Bestandteil eines Möbelstücks), das eine flache Oberfläche und gewellte Kanten in Pastellfarben hat.“



11

„A (furniture) with legs that have flat surfaces and undulating edges and are plugged and are made of chipboard, With a (component of a piece of furniture) that has a flat surface and undulating edges in pastel colors.“



12



13

Plakat – r/u/with/me/still

Poster – r/u/with/me/still



DE Die Performance „r/u/with me/still“ griff das Zwillingssmotiv auf, das seit der Narzissmythologie in der europäischen Literatur, im Theater und im Film präsent ist. In der Inszenierung verloren drei Figuren zunehmend den Bezug zur Realität, gefangen in ihren eigenen Simulationen, wodurch die Grenzen zwischen Realität, Softwaresimulation und Theater zu verschwimmen begannen. Diese Dynamik führte zu einer Neubewertung der klassischen Theaterfrage: „Are you all (still) there? Das Plakat zur Performance entstand in Zusammenarbeit mit Robin Vehrs, der die Illustrationen beisteuerte.

EN The performance „r/u/with me/still“ took up the twin motif that has been present in European literature, theater and film since the mythology of narcissism. In the production, three characters increasingly lost touch with reality, trapped in their own simulations, whereby the boundaries between reality, software simulation and theater began to blur. This dynamic led to a re-evaluation of the classic theater question: „Are you all (still) there? The poster for the performance was created in collaboration with Robin Vehrs, who contributed the illustrations.

2021

Plakat
r/u/with/me/still

Poster
r/u/with/me/still



Eventgestaltung reddo x champion

Event design reddo x champion

2021



DE Für das Red Bull BC One Austria Breakdance Battle wurde ich von reddo Interactive mit der Gestaltung der Designbox und des Eventstands beauftragt, die es den Teilnehmenden und Zuschauenden ermöglichte, T-Shirts nach eigenen Vorstellungen zu gestalten. Der Eventstand war eine Kooperation mit Champion. Für den Eventstand wurden verschiedene Formate entwickelt. Die Designbox sollte im Vordergrund stehen und mit Illustrationen spielerisch Motive aus der Hip Hop Kultur aufgreifen.

EN For the Red Bull BC One Austria Breakdance Battle, I was commissioned by reddo Interactive to design the design box and the event stand, which allowed participants and spectators to design their own T-shirts. The event stand was a cooperation with Champion. Various formats were developed for the event stand. The design box was to be in the foreground and playfully pick up on motifs from hip hop culture with illustrations.

Plakat
reddo x champion

Poster
reddo x champion



Designbox in Wien
reddo x champion



18

Designbox in Vienna
reddo x champion



19

Plakatreihe – Fragmented: backyards

Poster series – Fragmented: backyards

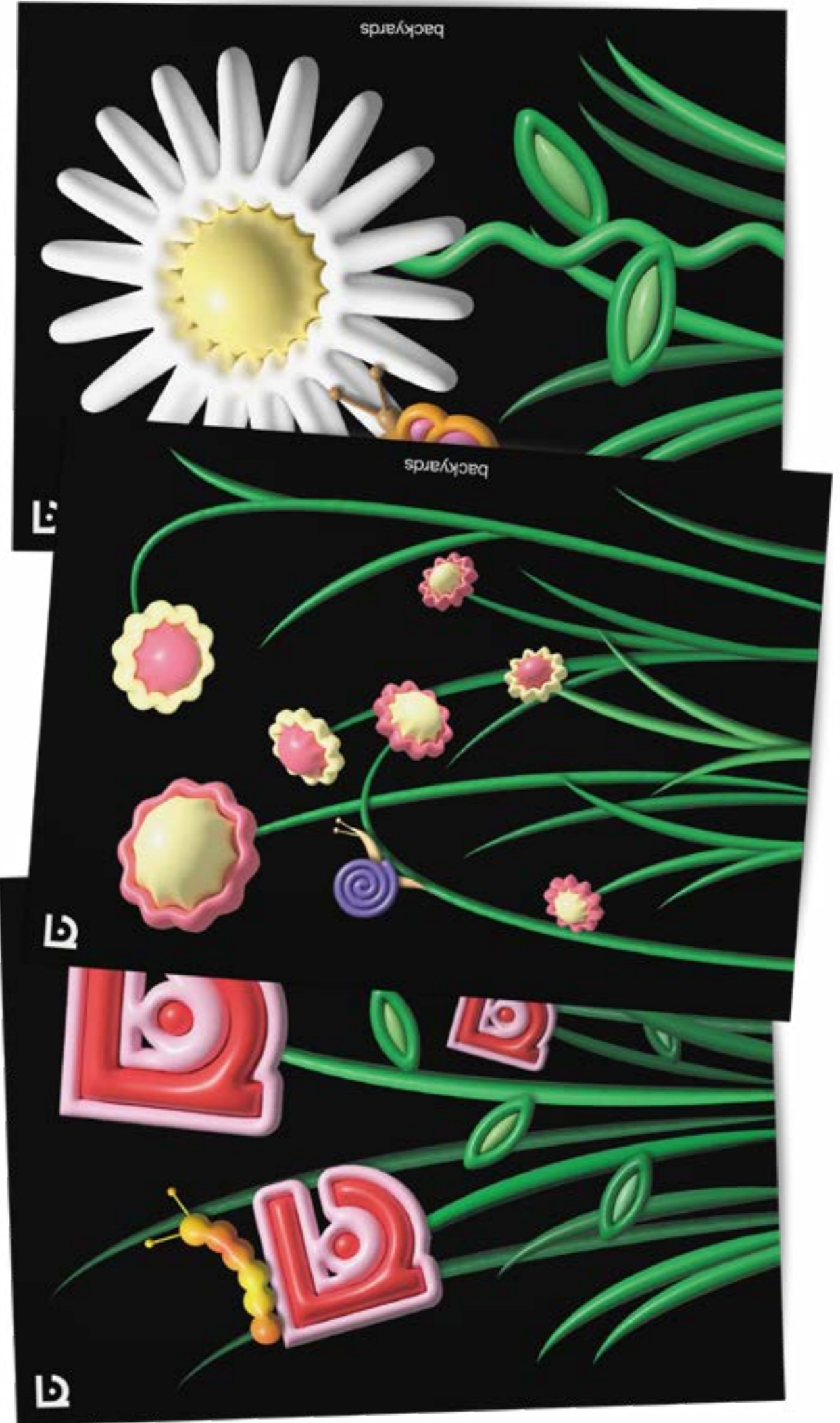
2023

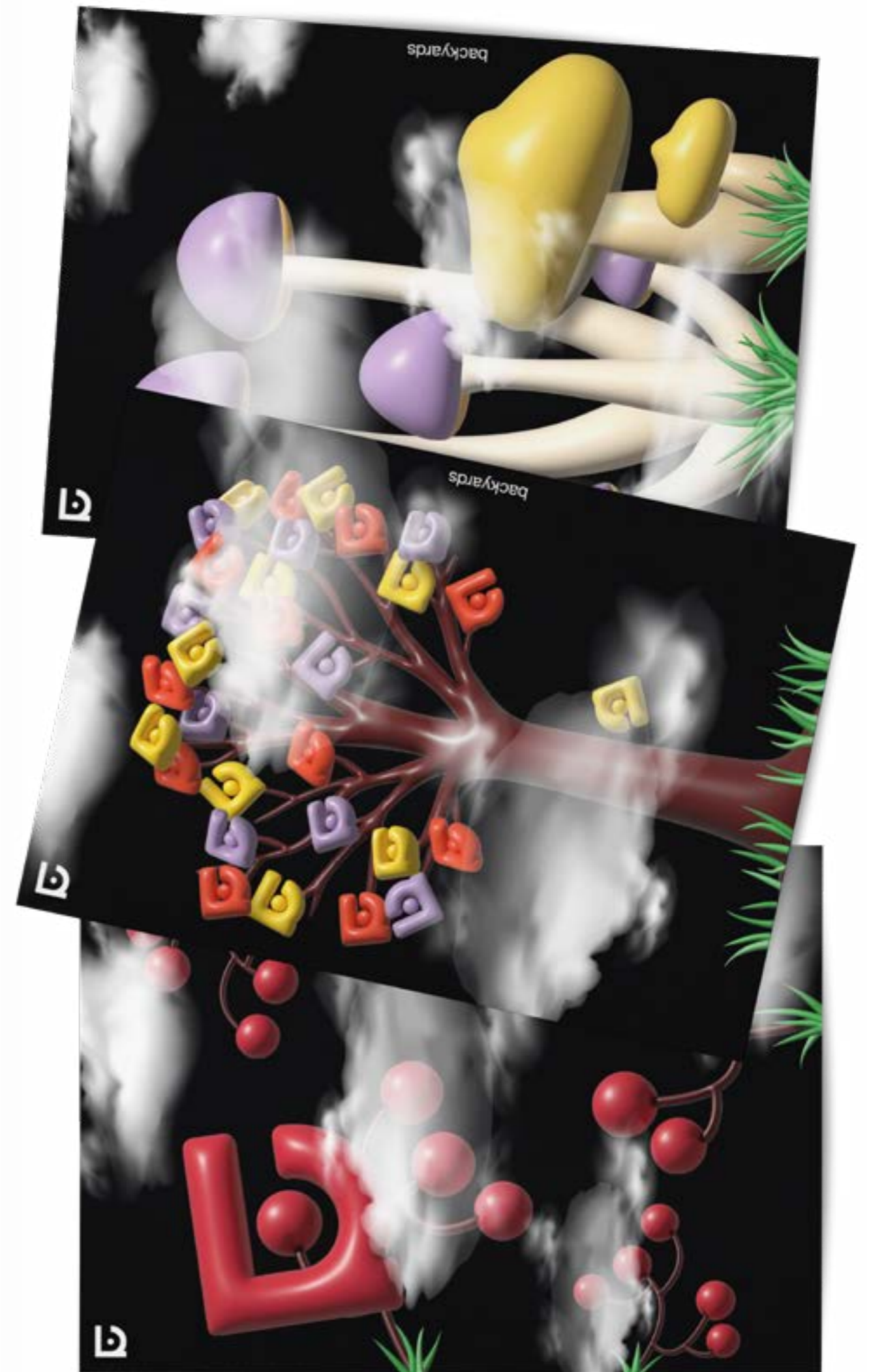
20

DE Die Veranstaltungsreihe „Fragmented:backyards“ steht für eine Vielzahl unterschiedlicher Partyformate, die unter meinem Label Fragmented: organisiert werden. Diese Veranstaltungen finden, wie der Name schon sagt, immer in den Hinterhöfen Dresdens statt. Wie bei allen Aktivitäten von Fragmented: wird der gesamte Erlös für subkulturelle Initiativen verwendet. Die erste Party findet im Frühjahr 2023 statt, gefolgt von einer weiteren im Herbst desselben Jahres. Das Design der Veranstaltungen wird sich an den Jahreszeiten orientieren. Die nächsten Events sind für Winter und Sommer 2024 geplant.

EN The event series „Fragmented:backyards“ stands for a variety of different party formats that are organized under my label Fragmented:. As the name suggests, these events always take place in the backyards of Dresden. As with all Fragmented: activities, all proceeds are used for subcultural initiatives. The first party will take place in spring 2023, followed by another in the fall of the same year. The design of the events will be based on the seasons. The next events are planned for winter and summer 2024.

21





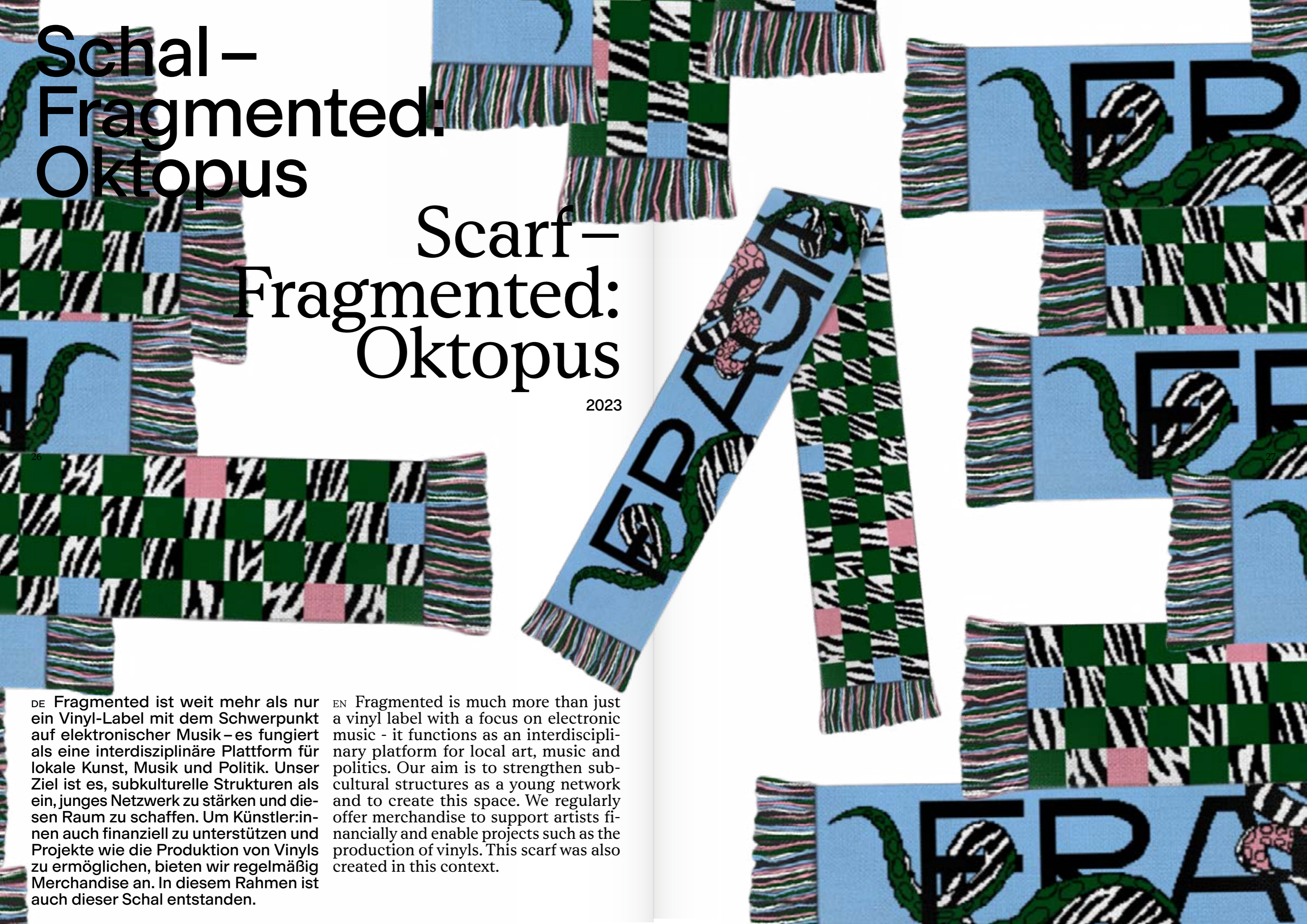
Schal – Fragmented: Oktopus

Scarf – Fragmented: Oktopus

2023

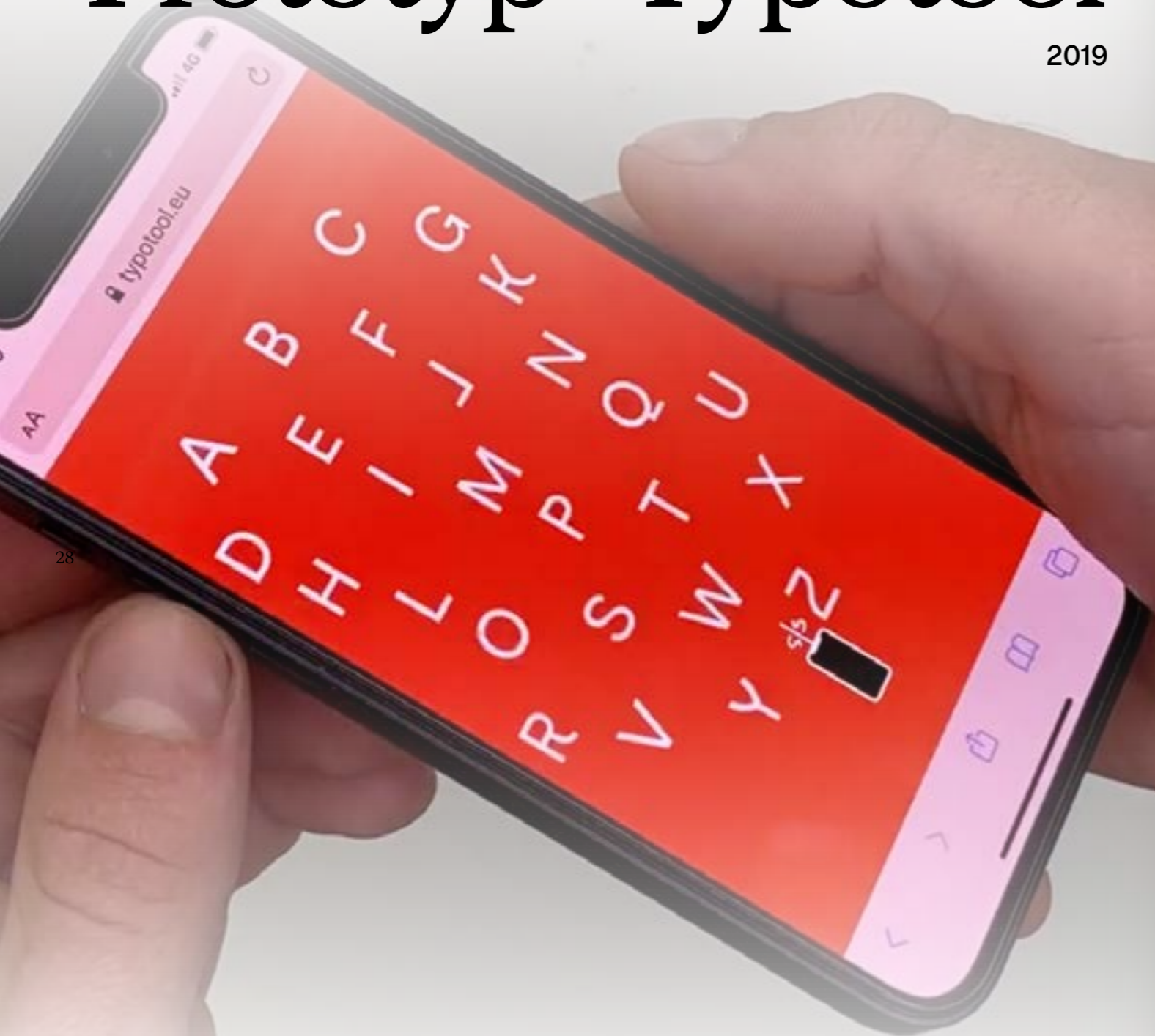
DE Fragmented ist weit mehr als nur ein Vinyl-Label mit dem Schwerpunkt auf elektronischer Musik – es fungiert als eine interdisziplinäre Plattform für lokale Kunst, Musik und Politik. Unser Ziel ist es, subkulturelle Strukturen als ein, junges Netzwerk zu stärken und diesen Raum zu schaffen. Um Künstler:innen auch finanziell zu unterstützen und Projekte wie die Produktion von Vinyls zu ermöglichen, bieten wir regelmäßig Merchandise an. In diesem Rahmen ist auch dieser Schal entstanden.

EN Fragmented is much more than just a vinyl label with a focus on electronic music - it functions as an interdisciplinary platform for local art, music and politics. Our aim is to strengthen sub-cultural structures as a young network and to create this space. We regularly offer merchandise to support artists financially and enable projects such as the production of vinyls. This scarf was also created in this context.



Prototyp – Typotool Prototyp – Typotool

2019



DE Typotool ist ein Werkzeugkasten für die typografische Gestaltung mittels eines Smartphones. Es dient dazu, die Vielfalt der Formatierung und Gestaltung variabler Schriftsätze zu veranschaulichen. Zusätzlich ermöglicht das Tool auf spielerische Weise eine neue Interaktion mit dem Smartphone. Durch Bewegungen wie Drehen und Kippen des Geräts wird die Variabilität der verschiedenen Schriftsätze umgesetzt.

EN Typotool is a toolbox for typographic design using a smartphone. It serves to illustrate the diversity of formatting and designing variable fonts. In addition, the tool enables new interaction with the smartphone in a playful way. The variability of the different fonts is realised through movements such as turning and tilting the device.

Prototyp
Typotool



Prototyp
Typotool



Plakat – KAWA Espresso bar

Poste – KAWA
Espresso bar

2023



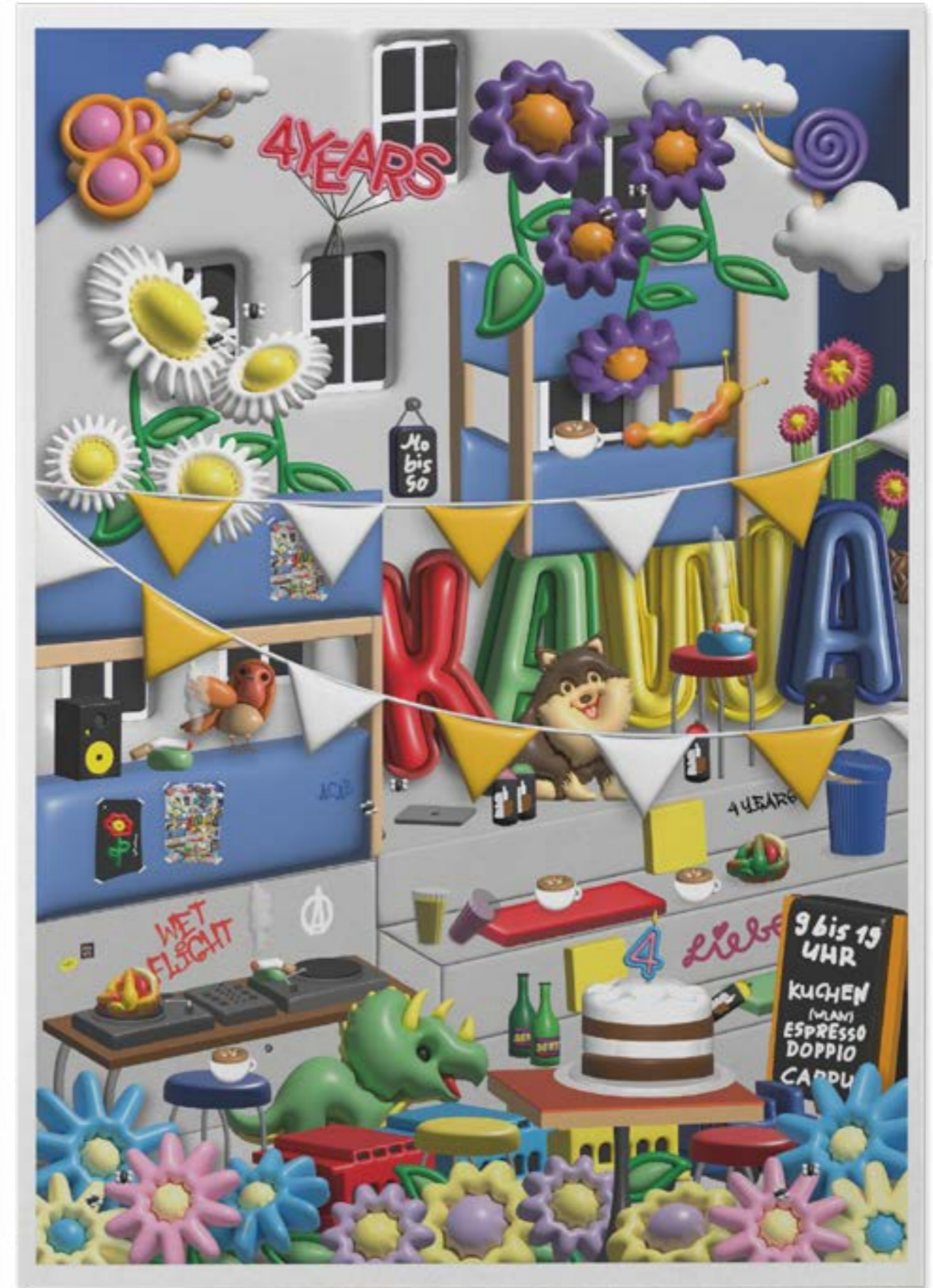
30

DE Plakatgestaltung für die KAWA Espresso bar anlässlich des vierten Geburtstags. Umgesetzt mit der 3D Funktion in adobe Illustrator.

EN Poster design for the KAWA espresso bar on the occasion of its fourth birthday. Realized with the 3D function in adobe Illustrator.

Geburtstagsplakat
KAWA Espresso bar

Birthday poster
KAWA Espresso bar



31

Bachelorarbeit – Gefühl der Kontrolle

Bachelor Thesis – Gefühl der Kontrolle

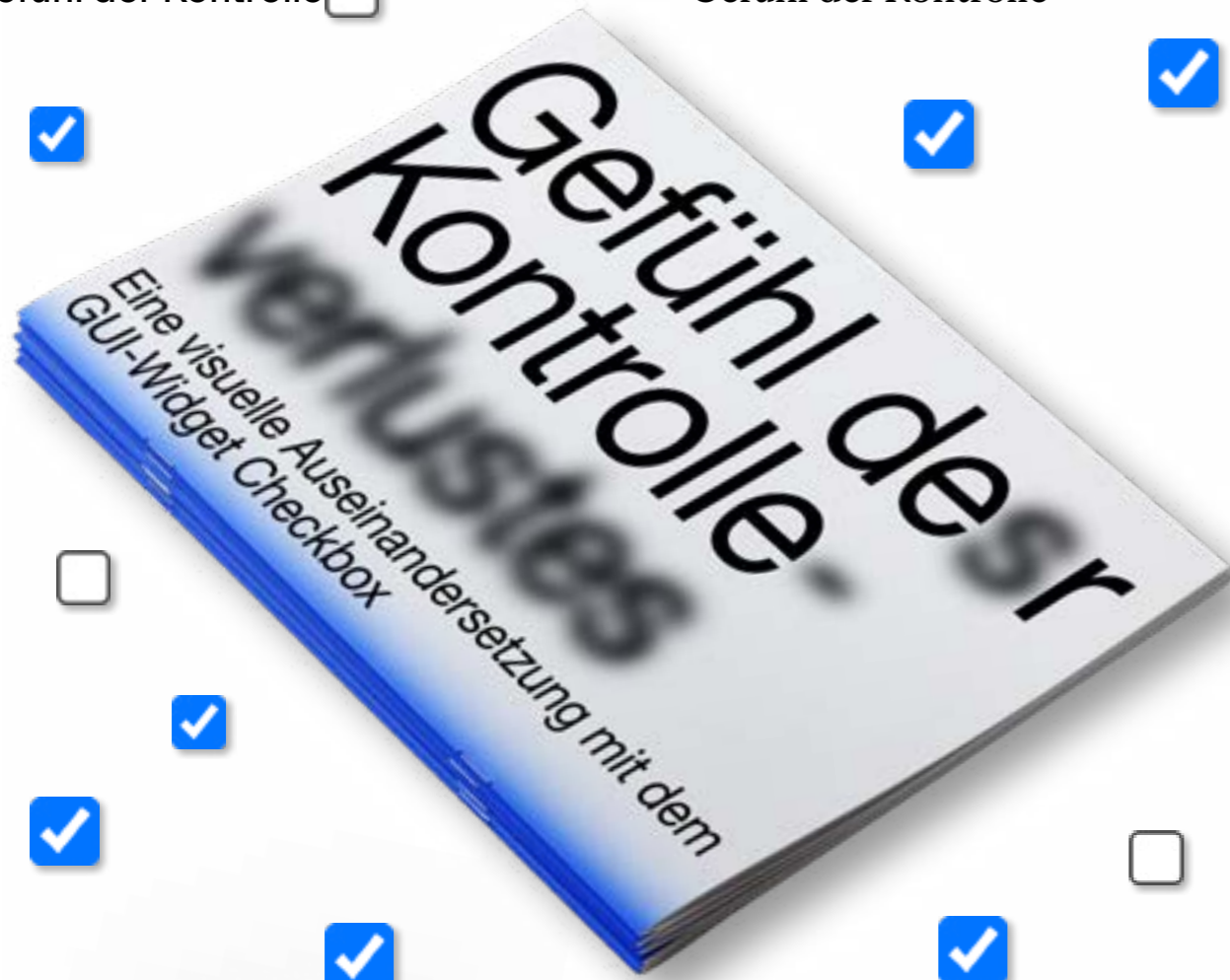
2022

32

DE Im Internet sind Checkboxes omnipräsent, oft verbunden mit umfangreichen und unverständlichen Datenschutzerklärungen. Forschungen, unter anderem von Professorin Aleecia M. McDonald, zeigen, dass das Lesen dieser Richtlinien unrealistische Zeitaufwände erfordert für US-Nutzer:innen jährlich insgesamt 54 Milliarden Stunden. Dies führt dazu, dass viele Nutzer die Bedingungen ungelesen akzeptieren und ihre Daten preisgeben. Die Arbeit „Gefühl der Kontrolle“ setzt sich kritisch mit diesem Thema auseinander und visualisiert es durch eine Website mit überlappenden Inhalten hinter zufällig verteilten Checkboxes, was die Wahrnehmung erschwert und ein Gefühl des Kontrollverlustes erzeugt. Durch die Personifizierung der Checkboxes mit Emotionen wird zudem die manipulative Nutzung durch Datensammler kritisiert. Experimentelle und künstlerische Ansätze versuchen, die Checkbox positiver zu reinterpretieren, abseits ihrer Rolle in der Datensammlung.

EN In the internet, checkboxes are unavoidable, often linked with lengthy and incomprehensible privacy policies. Research, including that by Professor Aleecia M. McDonald, highlights the impractical time commitments required to read these policies – amounting to 54 billion hours annually for US users alone. As a result, many users agree to terms without reading, inadvertently sharing their personal data. The project „Sense of Control“ critically addresses this issue by visualizing it through a website with overlapping content hidden behind randomly distributed checkboxes, complicating users' ability to perceive information and inducing a sense of loss of control. By personifying checkboxes with emotions, the project also critiques their manipulative use by data collectors. Experimental and artistic efforts aim to reimagine the checkbox in a more positive light, beyond its role in data collection.

33



34



35

Artworks – Fragmented:select Artworks – Fragmented:select

2023



36



37



DE Fragmented:select ist ein monatliches Format, bei dem verschiedene DJs einen Podcast veröffentlichen. Das Ziel dabei ist es, Künstler:innen unabhängig von ihrer Bekanntheit eine Bühne zu bieten. Die Qualität der Musik steht hierbei im Vordergrund, unabhängig von der Bekanntheit der Künstler:innen. Passend zur Musik wird eine entsprechende visuelle Darstellung erstellt.

EN Fragmented:select is a monthly format in which various DJs publish a podcast. The aim is to offer artists a stage regardless of their fame. The focus is on the quality of the music, regardless of the artist's fame. A corresponding visual presentation is created to match the music.

Plakat & Flyer – InsideOut

Poster & Flyer – InsideOut

2023



38

DE Die Ausstellung/Performance InsideOut erkundete die Verbindung von Haut und Hülle als Metapher für die menschliche Existenz. Sie reflektierte über die Geschichten, Erinnerungen und Individualität, die durch die Haut ausgedrückt werden, und betonte die Schutz- und Sicherheitsfunktion der Hülle. Dabei wurde die lineare Vorstellung von Zeit in Frage gestellt, indem Vergangenheit und Zukunft als ineinander verwoben betrachtet wurden. Das Projekt wurde von Mila Weinert und Wiebke Breitenfeld erarbeitet, und sie haben mich gebeten, sie bei der Gestaltung der Printmedien zu unterstützen. So entstanden das Plakat und der Flyer, die die Ästhetik der Ausstellung widerspiegeln.

EN The exhibition/performance InsideOut explored the connection between skin and shell as a metaphor for human existence. It reflected on the stories, memories and individuality expressed through the skin and emphasised the protective and safety function of the shell. It challenged the linear notion of time by viewing the past and future as intertwined. The project was developed by Mila Weinert and Wiebke Breitenfeld, and they asked me to support them with the design of the print media. This resulted in the poster and flyer, which reflected the aesthetics of the exhibition.

Plakat
InsideOut

Poster
InsideOut



39

Plakat – Diplom- präsentation BüKo HfBK Dresden

Poster – diploma presentation BüKo HfBK Dresden

2023



DE Für den Diplomstudiengang Bühnen- und Kostümbild an der Kunsthochschule Dresden wurde ein Zeitplan entworfen, der zugleich als Plakat fungiert. In der Gestaltung kamen Balken mit einem transparenten Verlauf zum Einsatz, um die fortschreitende Zeit visuell zu repräsentieren. Die Konzeption gewährleistete dabei, dass das Plakat seine informative Funktion erfüllt.

EN A timetable was designed for the diploma course in stage and costume design at the Dresden University of the Arts, which also functions as a poster. Bars with a transparent gradient were used in the design to visually represent the progression of time. The concept ensured that the poster fulfilled its informative function.

Plakat
Diplome HfBK BüKo

Poster
Diplome HfBK BüKo

DIPLOME

BÜHNEN & KOSTÜMBILD

Labortheater, Güntzstraße 34
01. Februar 2024

10:30–12:00 Uhr
Roxanne Töpfer

12:00–13:00 Uhr
Mittagspause

13:00–14:30 Uhr
Mila Weinert

14:30–16:00 Uhr
Wiebke Breitenfeld

ab 16:00 Uhr
Sekt im OHA

Labortheater, Güntzstraße 34
02. Februar 2024

10:30–12:00 Uhr
Luise Kleuser

12:00–13:00 Uhr
Mittagspause

13:00–14:30 Uhr
Hans Werner

ab 16:00 Uhr
Sekt im OHA

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch Steuermittel auf der Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtages beschlossenen Haushaltes.



Hochschule für Bildende Künste
Dresden

Visuelle Identität – Museum Tropicana

Visual Identity – Museum Tropicana

2020



42

DE Der Projektraum Museum Tropicana, gelegen im Berliner Nikolaiviertel mit Blick auf die Museumsinsel, veranstaltet wöchentlich Filmvorführungen, Ausstellungen, Kochevents und Vortragsveranstaltungen. Im Rahmen eines Praktikums wurde in Zusammenarbeit mit basics09 eine visuelle Identität für das Museum entwickelt und Merchandise-Artikel wie Schals und Sticker entworfen.

EN The project space Museum Tropicana, located in Berlin's Nikolai district with a view of Museum Island, organizes weekly film screenings, exhibitions, cooking events and lectures. As part of an internship, a visual identity for the museum was developed in collaboration with basics09 and merchandise such as scarves and stickers were designed.

Logo, Sticker, Schal
Museum Tropicana

Logo, stickers, scarf
Museum Tropicana



tschu
tschu

lukimotive.com
hi@lukimotive.com
+49 174 6850631